



Buenas prácticas Ambientales y sostenibles

CERTIFICACIÓN NACIONAL DE CALIDAD TURÍSTICA
SELLO Q GUATEMALA

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y SOSTENIBLES

El presente Manual no puede ser reproducido con fines comerciales o para la venta y no podrá modificarse de ninguna forma para ser utilizado en otra certificación que tengan fines de lucro. Y el contenido no podrá ser modificado a menos que sea autorizado por el INGUAT.

Se puede realizar la reproducción por medio impreso o digital y podrá utilizarse la información siempre y cuando se cite como fuente el INGUAT.

Primera Edición.

DERECHOS RESERVADOS

©2014, Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-
www.visitguatemala.com
www.geovisitguatemala.com

CRÉDITOS

INSTITUTO GUATEMALTECO DE TURISMO -INGUAT-

Sr. Pedro Pablo Duchez
Director

Licenciada Maru Acevedo
Sub-directora

Licenciada Heidi Palma
Jefe, División Desarrollo del Producto y
Encargada del Programa de Calidad Turística

MESA TÉCNICA

Consultores especializados en áreas de Turismo, Tour operadores, Hoteles, Restaurantes y Transportes.
Programa de Calidad Turística -INGUAT-

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Licenciada Diana Karina Mejicanos Quiroz

La elaboración de este documento es una recopilación de información en la cual se ha utilizado bibliografía internacional e información de expertos en áreas especializadas para la realización del mismo, con el fin de poder brindar conceptos y herramientas eficaces para las empresas del Sector turismo y que complementen los conocimientos adquiridos en las capacitaciones que forman parte de la Certificación Nacional de Turismo para obtener el Sello Q.

The background features a light green, stylized illustration. A large hand is shown from the right, gently holding a globe. In the background, there is a range of jagged mountains and a wide staircase that leads up towards the top of the frame, symbolizing progress and sustainability.

Manual de **Buenas prácticas** **Ambientales y** **sostenibles**

Presentación

El Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT- con la finalidad de mejorar la competitividad en las empresas que prestan Servicios en la industria del Turismo del país, ha creado la Certificación Nacional de Turismo la cual otorga El Sello Q Guatemala de Calidad para el sector.

El objetivo principal de la Certificación es lograr que las empresas turísticas implementen estándares y procesos en las actividades diarias para poder ofrecer un mejor servicio.

Además esta Certificación permitirá diferenciar a la oferta turística por el nivel de calidad frente a los competidores, mejorando la imagen del servicio y su nivel de satisfacción a los clientes.

La Certificación Nacional de Turismo cuenta con cinco fases importantes: Capacitación, Asistencia Técnica, Implementación, Auditoria y finalmente el Aprobar la Certificación.

Las capacitaciones que se imparten se hace énfasis en: áreas administrativas, operativas, de servicio al cliente, seguridad ocupacional, cultura turística, sostenibilidad.

Es por ello que en el marco de la Certificación además se han realizado diferentes Manuales que serán una herramienta de apoyo para el empresario y personal.

El presente manual es uno de ellos el cual se ha realizado para poder definir conceptos, flujogramas, formatos y procedimientos como también conocer la listas de verificación de estándares con la cual se podrá utilizar para realizar ejercicios de autoevaluación de la implementación de la Certificación para posteriormente obtener el Sello Q de Calidad Turística aplicado en el sector del Turismo del país.



Índice

| | | | |
|--|-----------|---|-----------|
| Introducción | 1 | Contaminación visual y auditiva | 25 |
| Alcanzando la Sostenibilidad | 2 | ¿Cuáles son las buenas prácticas para prevenir y eliminar la contaminación visual y auditiva? | 26 |
| Implementemos Buenas Prácticas Ambientales | 3 | Criterios específicos para auditorias de certificación de calidad turística | 27 |
| SOSTENIBILIDAD PARA LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS | 4 | Conclusiones | 31 |
| ¿Por qué es importante un Turismo Sostenible? | 4 | Bibliografía | 32 |
| Desarrollemos juntos una política de sostenibilidad | 5 | Notas | 33 |
| Implementar la política de sostenibilidad en nuestras empresas | 5 | | |
| Las "Diez recomendaciones para un turismo sostenible" | 6 | | |
| Productos amigables al medio ambiente | 8 | | |
| Productos industriales amigables con la naturaleza | 9 | | |
| IMPLEMENTEMOS BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES | 9 | | |
| ¿Cómo nos beneficia la implementación de buenas prácticas en la empresa? | 9 | | |
| El agua | 11 | | |
| ¿Cuáles son las buenas prácticas para el uso adecuado del agua? | 13 | | |
| Uso de productos amigables al ambiente | 13 | | |
| TECNOLOGÍA DE PUNTA PARA EL TRATAMIENTO O PURIFICACIÓN DEL AGUA | 14 | | |
| Uso del Dióxido de Cloro | 14 | | |
| Energía | 15 | | |
| ¿Cuáles son las buenas prácticas para usar la energía eficientemente? | 16 | | |
| Contaminación/aire | 19 | | |
| ¿Cuáles son las buenas prácticas para mantener el aire saludable?. | 20 | | |
| Contaminación/desechos sólidos | 21 | | |
| ¿Cuáles son las buenas prácticas para el manejo de desechos sólidos | 22 | | |

Introducción

El presente manual da a conocer en que consiste la sostenibilidad y como se puede aplicar en el turismo y en empresas que son parte del sector.

En el manual se describe los ejes principales de la sostenibilidad los cuales son:

- Eje Económico
- Eje Social
- Eje Ambiental

Se menciona las diez recomendaciones para realizar un Turismo Sostenible.

Además se da a conocer la importancia de contar con políticas de Sostenibilidad como también de buenas prácticas ambientales tales como el ahorro de energía y agua.

También se describe que es contaminación visual y auditiva. Por último se indica como se puede aplicar un manejo de los desechos sólidos adecuados.

Por lo que el manual pretende que a través de conceptos, definiciones y ejemplos de procesos o actividades dentro de las empresas se convierta en una herramienta que guie al gerente o propietario para implementar la sostenibilidad y buenas prácticas ambientales dentro de su empresa.



Implementemos Buenas Prácticas Ambientales y Sostenibles

Es importante que dentro del desarrollo empresarial se contribuya a mantener un planeta más limpio por medio de la aplicación de buenas prácticas ambientales que permitan hacer uso adecuado de los recursos sin despilfarrarlos y evitar caer en el consumismo, que provoca un deterioro en el ambiente; ya que existen recursos no renovables que se están terminando (agua, flora, fauna, entre otros).

Por lo cual hay que definir que son las buenas prácticas ambientales.

¿Qué son las buenas prácticas y cuál es su importancia?

Son acciones para prevenir, corregir y/o mejorar aspectos generales, tales como:

En las áreas de servicios y operación de la empresa.

Sostenibilidad para las actividades turísticas

Toda actividad turística que realmente pretende definirse como sostenible debe considerar los siguientes aspectos:

- Uso adecuado de los recursos naturales
- Respeto por la diversidad Socio-Cultural
- Asegurar prácticas empresariales adecuadas

¿Por qué es importante un Turismo Sostenible?

- Entorno natural, histórico, artístico, social.
- Factor humano, flora, fauna.

Por lo que es importante el buscar un equilibrio entre cada factor que forma parte de el turismo. Los ejes del turismo sostenible:

Eje social

- Promover la contratación de personal de la localidad.
- Los colaboradores de la empresa deben contar con contratos de trabajo donde establezcan sus derechos y obligaciones.
- Crear las condiciones laborales adecuadas para que los colaboradores, puedan cumplir con sus funciones eficazmente
- La empresa deberá fomentar el comportamiento responsable de los clientes.
- Informe a sus clientes o turistas sobre los valores y tradiciones autóctonas de las comunidades por donde discurrirán en su travesía o viaje.
- Igualdad racial, étnica y religiosa.
- Fomente las actividades culturales y tradicionales como parte de nuestra identidad que están cercanas a su empresa tomando en cuenta siempre la seguridad del cliente.
- Respete los derechos, valores y costumbres, así como la visión del mundo de los pobladores locales, no lleve turistas a comunidades donde no tiene autorización de la comunidad.

Eje económico:

- Promover que la empresa participe y apoye actividades de desarrollo para las comunidades cercanas
- Una forma de apoyar la economía local es utilizando los servicios de micro, pequeñas o medianas empresas locales, especialmente de aquellas de carácter sostenible, para que sean proveedoras de insumos dentro de la empresa.
- Al igual la empresa puede apoyar la compra de artesanías y otros productos naturales o propios de la localidad.

Eje ambiental:

- Promover las áreas protegidas cercanas para fomentar la vista a los turistas para poder generar actividad económica y conservación con los recursos naturales y arqueológicos.

- Promover dentro de la empresa la conservación y el uso racional del agua, la energía, así como con el manejo responsable de los desechos a través de una rotulación que oriente y eduque, tanto a clientes como a empleados.
- Imprima sólo lo necesario, con la finalidad de reducir el uso de Papel o reutilicelo y de ser el caso comprar papel ya reciclado.
- Informar a empleados y clientes que está prohibida la comercialización de especies sobre todo en extinción o aquellas que están vedadas, informar a los clientes que está prohibida la compra de especies o derivados.
- Capacite a sus colaboradores, sobre todo aquellos que se encuentran en contacto directo con sus clientes y que puedan informar respecto al trato y uso de la fauna y flora.

Recurso humano

- Promueva la capacitación del personal de la empresa
- La capacitación es importante para brindar un servicio de calidad.
- Realice acciones concretas para la capacitación del personal de la empresa en aspectos operativos, sistemas de calidad, aspectos ambientales, entre otros.

Desarrollemos juntos una política de sostenibilidad

Las sociedades deben de trabajar unidas para realizar cambios que den marcha a un desarrollo Sostenible por medio de objetivos y políticas que digan los pasos a seguir como tal.

A continuación se presentan aspectos que se deben de contemplar dentro del desarrollo sostenible.

- Adaptar una visión integral, donde exista una participación activa de parte de los colaboradores, usuarios, y proveedores.
- Involucrar a todos los interesados
- Planificar a largo plazo
- Prevenir y solucionar el impacto local y global.
- Promover el consumo sostenible
- Darle valor tanto a la sostenibilidad como a la calidad.

Implementar la política de sostenibilidad en nuestras empresas

En la medida que sea posible, las organizaciones deben ir apegándose a la tendencia mundial del desarrollo sostenible, ya que se está convirtiendo en una visión empresarial el tema como tal y que vendrá a mejorar el ambiente y la producción empresarial a corto plazo.

Las legislaciones ambientales internacionales y nacionales están empujando a las empresas, sociedades y gobiernos a mantener una producción limpia en sus países, con el beneficio de mejorar las condiciones ambientales.

Buscando obtener productos amigables al ambiente los cuales no perjudiquen los recursos no renovables como son el agua, el aire y evitar generar desechos que contaminen y que provoquen un desequilibrio en el planeta tierra y el ser humano.

Las “Diez recomendaciones para un turismo sostenible”

1. Se le recomienda que elija proveedores que le ofrezcan garantías de calidad y de respeto a los derechos humanos y al medio ambiente.
2. Utilice los recursos naturales, como el agua y la energía, con moderación. Recuerde que son bienes escasos.
3. Trate de minimizar la generación de residuos sólidos. Son una fuente de contaminación.
4. Cuando tenga que deshacerse de un residuo, hágalo de la manera más limpia que le facilite su lugar de destino.
5. En un espacio natural procure que la única huella que deje atrás sea la de su calzado.
6. Si visita ecosistemas sensibles, como arrecifes de coral o selvas, infórmese de cómo hacerlo para causar el menor impacto posible y no degradarlos.
7. Al comprar regalos y recuerdos busque productos que sean expresión de la cultura local. Favorecerá la economía de los pueblos que le acogen y la diversidad cultural.
8. No adquiera flora y fauna protegida por el Convenio de Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES), ni productos derivados de dichas especies. Es un delito y contribuye a su extinción.
9. En su destino disfrute conociendo la cultura, costumbres, gastronomía y tradiciones de las poblaciones locales. Respételas y acérquese a ellas, tienen mucho que contarle.
10. Trate de contribuir con su presencia al desarrollo de un turismo responsable y sostenible, construyendo con su viaje un planeta más saludable y solidario.
11. Apoyar a cuidar y a respetar a la población de las comunidades de los destinos que visitan evitando el turismo que propicia la explotación sexual para niños.

Ejemplo de reciclaje



Productos amigables al medio ambiente

A continuación se presentan como ejemplo productos que son amigables al medio ambiente, entre los cuales se encuentran: las reservas naturales privadas como parte del desarrollo sostenible comercializan diversidad de productos verdes entre los que se encuentran:

Nombre: RNP Los Andes

Producto: Café certificado responsable Utz Certified, Te orgánico certificado USDA Organic, Aviturismo

Teléfono: 2328-5931

Página Web: www.andescloudforest.org



Nombre: RNP Eco Park La Aventura

Producto: Miel, vasos de Bambú, agua purificada, tilapia



Nombre: RNP Santo Tomás Pachuj

Producto: Café certificado

Productos industriales amigables con la naturaleza

En el mercado existen productos altamente competitivos, los cuales cuentan con lo último en tecnología EcoFriendly la cual su enfoque es proteger y que cuiden el medio ambiente, como lo son Shampoo, Desengrasantes, Jabón en polvo, Jabón líquido, Alcohol Gel, entre otros los productos tienen un impacto grande debido a su eficiencia en su rendimiento y a la vez cuidan la **economía** de la empresa.

Se pueden encontrar en el mercado y se pueden buscar en las especificaciones del producto donde de a conocer estas cualidades o consultar con su proveedor si cuenta con estas líneas y que el empresario podrá adquirir y así contribuir con evitar contaminación de residuos tanto ambiental como en el agua.

Implementemos Buenas Prácticas Ambientales

- Su adopción y aplicación beneficiará al ambiente, al aspecto sociocultural y económico en general.
- “Las buenas prácticas deben de garantizar que se produce el menor impacto posible sobre los recursos que se utilicen”.

¿Cómo nos beneficia la implementación de buenas prácticas en la empresa?

- a. Proteger y mejorar el ambiente
- b. Ahorrar el consumo de recursos e insumos
- c. Establecer buenas relaciones sociales, ambientales y empresariales
- d. Poner en valor y rescatar los rasgos culturales.
- e. Lograr que la empresa sea más competitiva y responsable.
- f. Captar un mercado con la misma visión de sostenibilidad.
- g. Mejorar la calidad de vida
- h. Concientizar a clientes, personal y proveedores



El Agua

El agua

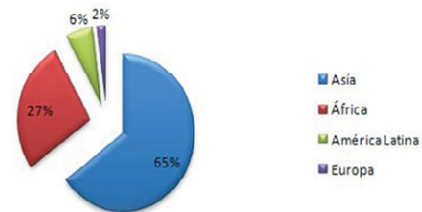
El agua es el componente más abundante sobre la tierra, y es el líquido vital para la supervivencia de los seres vivos.

El ser humano está compuesto de este líquido en un 65% aproximado. Un árbol está compuesto un 85 %. Es un elemento muy frágil y que rápidamente puede contaminarse. Y solo el 1% del agua dulce es consumible. Por tal razón debe de ser aprovechada al máximo y evitar el desperdicio de la misma.

El agua consumible es muy escasa

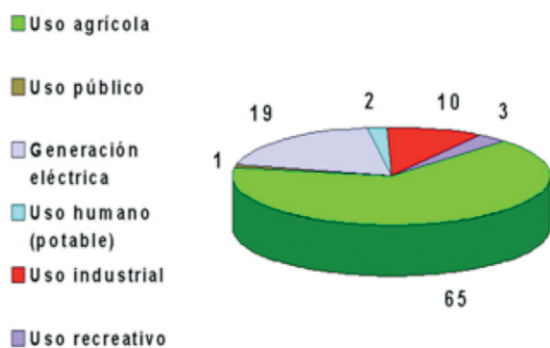


Población mundial sin acceso al suministro de agua (2005)

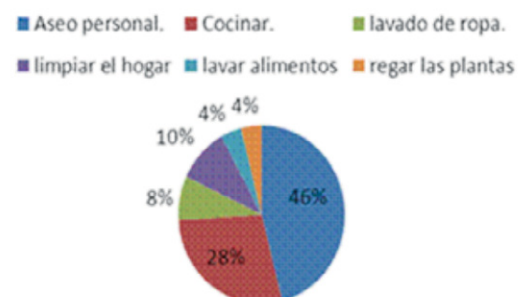


97% del agua del planeta es salada.
 3% del agua del planeta es dulce.
 (la mayoría se encuentra en hielos polares)
 1% del agua del planeta es consumible

Uso que el ser humano le da al Agua



Uso del Agua en el hogar



¿Cuáles son las buenas prácticas para el uso adecuado del agua?

1. Protejamos las fuentes y lugares de almacenamiento de agua.

- Al participar en programas de reforestación, estaremos protegiendo los mantos acuíferos, de donde se extrae el vital líquido, por medio de la conservación de los bosques.

2. El uso adecuado del agua

- Rotular área de lavandería con información sobre la importancia de ahorrar agua.
- Tubería, regaderas, grifos y lavamanos, en perfecto estado.
- Utilizar vasos de cristal, en áreas de lavamanos en los baños, para cepillarse.
- Temporizadores de agua en los lavamanos,
- Duchas ahorradoras
- Utilizar agua de lluvia para regar jardines.

3. Reduzcamos el consumo diario de agua.

- Al lavar el auto (con cubeta 10 litros, con manguera 400 en 15 minutos)
- Colocar inodoros ahorradores
- Colocar mingitorios
- Evitemos y reparemos las fugas de agua, revisar de una a dos veces por mes
- Colocar botellas llenas de agua dentro del inodoro
- Aprovechemos el agua de lluvia.
- En los hospedajes el lavado menos frecuente de toallas, hace involucrar al huésped

Nota:

Un inodoro gasta de 125,000 a 170,000 litros por mes después de la descarga.

30 gotas de agua por minuto en un mes desperdician 200 litros y 120 gotas, 800 litros.

Uso de productos amigables al ambiente

Existe una gama de productos que se pueden utilizar en nuestras organizaciones, para poder ayudar al ambiente a no deteriorarse. Por ejemplo:



Tecnología de punta para el tratamiento o purificación del agua

Uso del Dióxido de Cloro

Es un excelente agente bactericida, microbicida y algucida, además de respetuoso con el medio ambiente y se trata de un oxidante selectivo que ataca tanto las bacterias planctónicas, como sésiles, desinfecta superficies y reduce rápidamente las bio-películas que suelen formarse en las redes de distribución.

En varios países como Estados Unidos, Alemania o Reino Unido, el dióxido de cloro es el sistema de desinfección más utilizado en aguas potables y la mayoría de los expertos reconocen que el ClO₂ es actualmente el mejor desinfectante para este sector

Generador de Dióxido de Cloro





Energía

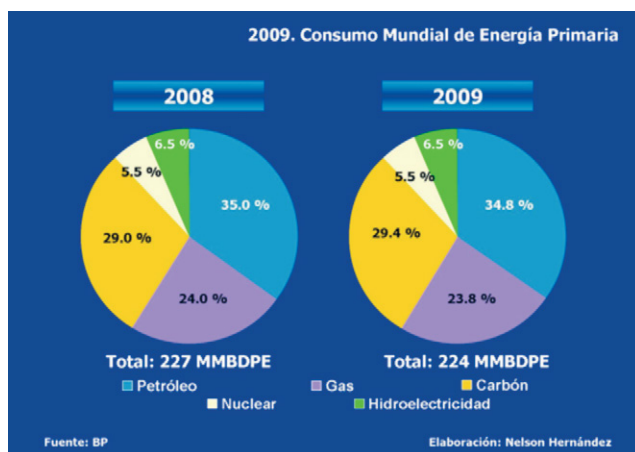
Energía

La energía renovable se caracteriza por los procesos de transformación y aprovechamiento, los cuales se pueden dar por años y no se agota, ya que constantemente se está renovando, día a día por los aspectos naturales.

- Fuentes renovables de energía.
 - La fuerza del viento (eólica)
 - Con el calor y vapor (geotérmica)
 - Con el calor y la luz (paneles solares)
 - La fuerza y presión de corrientes de agua dulce “ríos” (hidráulica)
 - La materia orgánica proveniente de la basura orgánica y/o excrementos de animales, se genera el metano (sistemas de biodigestión)

¿Cuáles son las buenas prácticas para usar la energía eficientemente?

- Reducir el consumo diario de energía
 - Cambiar hábitos y adoptar nuevos.



La mayor parte de la energía que se genera en el mundo sigue sustentándose en fuentes denominadas no renovables como los llamados combustibles fósiles petróleo, carbón y gas natural-, recursos naturales que requieren un largo periodo de tiempo, hasta siglos, para regenerarse de forma natural.

El último informe del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés), presentado en mayo pasado, establece que para cubrir el 85,1% de la demanda mundial de energía se emplean fuentes fósiles como el petróleo y sus derivados (34,6%), el carbón (28,4%) y el gas natural (22,1%).

En este informe se determina que este tipo de energía es responsable del 60% de las emisiones de gases de efecto invernadero que afectan a la capa de ozono y aceleran el calentamiento global.

Mientras que las denominadas fuentes de energía renovables, conocidas así por su capacidad ágil y natural de autogenerarse, cubren apenas el 14,9% de la demanda global de energía. Este último porcentaje se desglosó así: biomasa energía generada con elementos orgánicos derivados de cultivos (10,2%); hidráulica (2,3%); energía eólica (0,2%); geotérmica y solar (0,2%).

El 2% restante se generó mediante fuentes nucleares, según este estudio de IPCC, el más reciente y que se elaboró con datos del 2008.

Nota: La iluminación representa una tercera parte del consumo de energía.

Recomendaciones:

- Instalemos mecanismos para ahorrar energía.
 - Sustituir los bombillos tradicionales por ahorradores.
 - El filtro del aire acondicionado limpiarlo cada 15 días
 - Revisar la unidad de aire acondicionado
 - Conectar un aparato por toma corriente
 - Desconectar aparatos cuando no se usan.
 - Usar la lavadora a un 80% de su capacidad
 - Colocar un ladrillo atrás de la refrigeradora
 - Iluminar las habitaciones con luz natural.
 - Separar la refrigeradora de la secadora o estufa.

- Instalemos mecanismos para ahorrar energía.
 - Comprar aparatos amigables con el ambiente.
 - Reparar sistemas eléctricos en mal estado.
 - Usemos fuentes renovables de energía.
 - Utilizar ventilador en lugar de aire acondicionado
 - Usar baterías recargables.
 - Evite estar apagando y encendiendo luces
 - Mantener aparatos eléctricos desconectados.





Contaminación / aire

Contaminación / Aire

La contaminación es la presencia nociva y molesta en el aire, el agua y los suelos, depositados por la acción humana.

Principales fuentes de contaminación del aire

Emanaciones industriales, en forma de humo o polvo, las cuales son lanzadas a la atmósfera y contaminan el aire.

Productos químicos procedentes de la actividad agropecuaria, cuando se realiza la quema.

Los gases que emanan de los vehículos, principalmente el diésel, gasolina y otros.
Hábitos de fumar, entre otros.



¿Cuáles son las buenas prácticas para mantener el aire saludable?

- Evite la acumulación de basura.
- Mantener motores de vehículos, planta eléctrica, aire acondicionado en perfecto estado
- Espacios ordenados y limpios donde se acumula la basura de forma hermética, para evitar malos olores.
- Mantenga plantas en áreas de trabajo, para oxigenarlas.
- Vivamos en un entorno rodeado de plantas
- Destinar un área especial para la bodega.
- Construir infraestructura que permita la circulación de aire fresco.
- Designar área de fumadores e indiquémoslas con rótulos.

Nota: 15,000 litros de aire circulan por nuestros pulmones diariamente. Así mismo el que una persona pasa 80% del día en lugares cerrados.

El 50% del dióxido de carbono en la atmósfera es producido por vehículos.



Contaminación desechos sólidos

Contaminación / Desechos Sólidos

El manejo inadecuado de los desechos sólidos es uno de los problemas ambientales urbanos más severos que enfrenta Guatemala. Según algunos estudios se calcula que diariamente se deposita en los vertederos de la ciudad de Guatemala unas 2,500 toneladas de basura sin contar la que se desecha en los más de 1,000 botaderos ilegales, ubicados principalmente en barrancos, sitios baldíos y calles.

El rechazar, reducir, reutilizar, reparar, y reciclar son conceptos aunados al tratamiento de desechos sólidos que viene a utilizarse para tener un control de los desechos.

Con un buen sistema de manejo de desechos hasta un 80 % de los mismos se pueden utilizar.

Con una adecuada disposición de los desechos, se puede reducir su volumen desde un 40 % a un 60%.

¿Cuáles son las buenas prácticas para el manejo de desechos sólidos?

1. Cambiemos nuestros hábitos de consumo.

- Productos con menos empaques
- Escoger productos naturales
- Utilizar empaques o productos reusables
- Comprar productos en presentaciones grandes y no en porciones individuales
- Productos biodegradables, cartón, bolsas plásticas con logo de reciclaje.

2. Reduzcamos el volumen de desechos/ Separemos los residuos.

- Apachar, aplastar, comprimir y reducir al máximo.
- Área de acumulación de basura ordenada y limpia para evitar plagas y malos olores.
- Repare aquello que tiene arreglo.
- No utilizar productos desechables como platos, vasos y baterías no recargables.
- Motivar a nuestros hijos, vecinos y visitantes de no dejar basura en las calles, jardines y sitios turísticos si no depositarla en basureros.
- Usar productos de limpieza biodegradables y naturales.
- Reutilicemos todos los productos que podamos. Cambia el usar y tirar por reusar y retornar.
- Mantener material de oficina para reutilizar, como hojas de papel, botellas plásticas.
- Madera de muebles deteriorados.



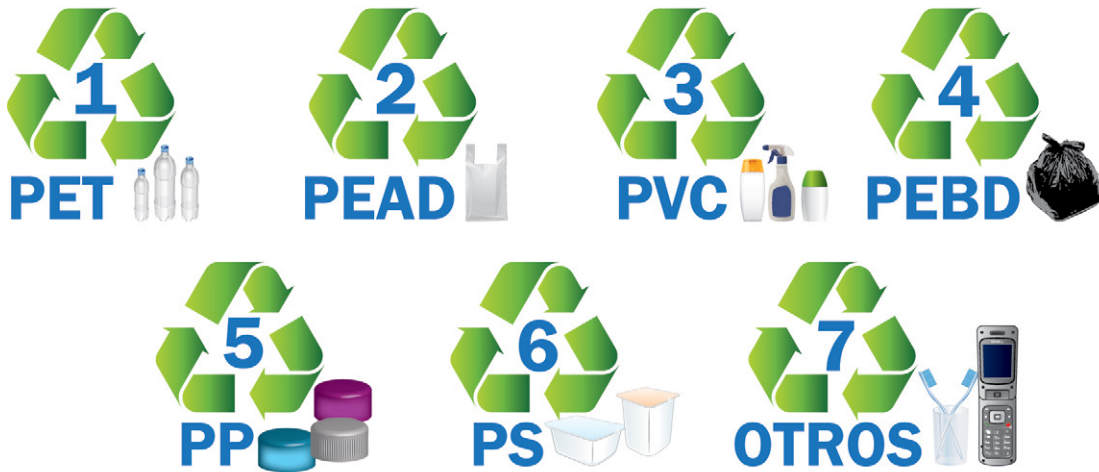
Seleccione productos plásticos más seguros



Plásticos que hay que evitar



| Termoplásticos | | Aplicaciones | Usos después del reciclado |
|------------------------------|------|---|---|
| Poliétileno tereftalato | PET | Botellas, envasado de productos alimenticios, moquetas, refuerzos neumáticos de coches. | Textiles para bolsas, lonas y velas náuticas, cuerdas, hilos |
| Poliétileno alta densidad | PEAD | Botellas para productos alimenticios, detergentes, contenedores, juguetes, bolsas embalajes y film, láminas y tuberías | Bolsas industriales, botellas detergentes, contenedores, tubos |
| Poliétileno de baja densidad | PEBD | Film adhesivo, Bolsas, revestimiento de cubos, recubrimiento contenedores flexibles, tuberías para riego | Bolsas para residuos, e industriales, tubos, contenedores film uso agrícola vallado |
| Policloruro de vinilo | PVC | Marcos de ventas, tuberías rígidas, revestimiento para suelos, botellas, cables aislantes, tarjetas de crédito, productos de uso sanitario. | Muebles de jardín, tuberías, vallas, contenedores |
| Polipropileno | PP | Envases para productos alimenticios, Cajas, tapones, piezas de automóviles, alfombras y componentes eléctricos. | Cajas múltiples para transporte de envases, sillas, textiles |
| Poliestireno | PS | Botellas, vasos de yogures, recubrimientos | Aislamiento térmico, cubos de basura, accesorios oficina |



Los residuos solo se convierten en basura si se mezclan.

- Aprovechemos los residuos orgánicos para elaborar abono o gas metano.
- Pongamos la basura en los recipientes adecuados.
- Utilicemos el servicios de recolección de basura.
- Elaboremos un plan de manejo de residuos.

| TIEMPO QUE TARDA LA NATURALEZA EN DEGRADAR LOS DESECHOS INORGANICOS | |
|--|--|
| 1 año | Papel |
| 5 años | Chicle masticado |
| 10 años | Latas y empaques de plástico duro |
| 30 años | Envases de jugos (Tetrabrik) y los aerosoles |
| 35 años | Tapitas de gaseosas |
| 100 años | Acero, plástico, pañales desechables encenddores |
| 150 años | Bolsas de plástico |
| 200 años | Zapatos |
| 450 años | Botellas de plástico |
| 500 años | Corchos plásticos, pajillas, envases de yogurt |
| Más de 1000 años | Baterías |
| 4000 años | Botellas de vidrio |



Contaminación visual y auditiva

Contaminación visual y auditiva

El ruido con el desarrollo de la civilización industrial y urbana, ha tomado gran importancia por lo perjudicial que se ha convertido para el ser humano, que influyen desfavorablemente en el medio ambiente.

Las afecciones causadas al hombre por el ruido excesivo pueden ser de orden fisiológico o psicofisiológico e inciden cada día más.

La intensidad del sonido fluctúa en una escala de 0 a 160 decibeles; el nivel perjudicial para el oído humano se encuentra alrededor de los 90 decibeles.

¿Cuáles son las buenas prácticas para prevenir y eliminar la contaminación visual y auditiva?

Reducir ruidos de bocinas en el área periférica a las instalaciones de la organización, por medio de letreros informativos.

Realizar trabajo de albañilería en horarios de menor afluencia de visitantes.

Separar áreas sociales de habitaciones

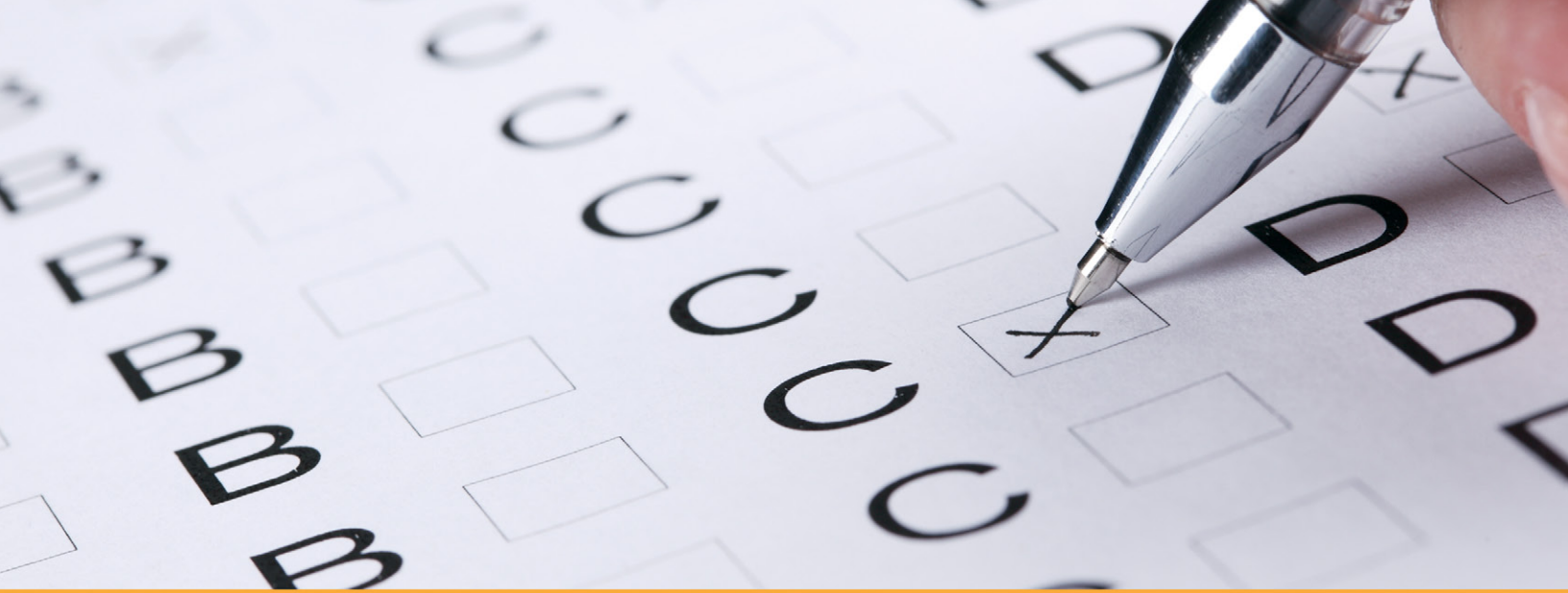
Tener un horario para actividades sociales

Utilizar aspiradoras de bajo impacto sonoro o en horarios de poca afluencia de usuarios.

A continuación, el equivalente en dB de algunos ruidos comunes que se encuentran sobre el límite perjudicial para el oído humano:

NIVEL DE INTENSIDAD DEL SONIDO

| | |
|----------|---|
| 200 dB | Bomba atómica similar a Hiroshima y Nagasaki |
| 180 dB | Explosión del volcán Krakatoa, Cohete en despegue |
| 140 dB | Umbral del dolor |
| 130 dB | Avión en despegue |
| 120 dB | Motor de avión en marcha |
| 110 dB | Concierto / acto cívico |
| 100 dB | Perforadora eléctrica |
| 90 dB | Tráfico / Pelea de dos personas |
| 80 dB | Tren |
| 70 dB | Aspiradora |
| 60/50 dB | Aglomeración de gente / Lavaplatos |
| 40 dB | Conversación |
| 20 dB | Biblioteca |
| 10 dB | Respiración tranquila |
| 0 dB | Umbral de audición |



Criterios específicos para auditorías de Certificación de Calidad Turística

Buenas prácticas de sostenibilidad y medio ambiente

| | SI | NO | N/A | Puntos |
|---|----|----|-----|--------|
| AGUA | | | | |
| 1. ¿Existe un plan comunicado o acción para ahorrar agua dentro de la empresa? | | | | |
| 2. ¿Se promueve a través de rótulos en área de uso general el ahorro de agua? | | | | |
| 3. ¿El agua que se distribuye en la empresa es potable? | | | | |
| 4. ¿Las tuberías de agua, grifos, regaderas, etc. están en perfecto estado y no gotean? | | | | |
| ENERGÍA | | | | |
| 5. ¿Utiliza focos ahorradores en alguna área de la empresa? | | | | |
| 6. ¿Utilizan iluminación natural para ahorrar energía áreas públicas? | | | | |
| 7. ¿Promueven el ahorro de energía en el usuario a través de rotulación información? | | | | |
| 8. ¿Evita sobrecargar los toma corrientes? | | | | |
| 9. ¿Promueven el ahorro de energía con los colaboradores? | | | | |
| 10. ¿Cuentan con un plan de energía alternativo en caso de emergencias (planta eléctrica y/o panel solar)? | | | | |
| 11. ¿Las paredes de áreas privadas y públicas están pintadas con colores claros y limpias? | | | | |
| DESECHOS SÓLIDOS | | | | |
| 12. ¿Clasifica sus desechos sólidos en los botes de basura? | | | | |
| 13. ¿Reutilizan algún material en las áreas operativas de trabajo? | | | | |
| 14. ¿Cuenta con un plan de reciclaje? | | | | |
| 15. ¿Evita utilizar los productos de duroport como vasos, platos, tenedores, etc.? | | | | |
| 16. ¿Se promueve que el usuario tire la basura en el lugar adecuado durante su visita? | | | | |
| 17. ¿Se utilizan productos hechos con papel reciclado? | | | | |
| 18. ¿Volumen de desechos plásticos, cartones, latas, comprimidas y guardadas en bolsas plásticas y son colocadas en el área de acumulación de desechos? | | | | |

| | SI | NO | N/A | Puntos |
|---|----|----|-----|--------|
| ÁREAS VERDES Y CONTAMINACIÓN | | | | |
| 19. ¿Existen plantas naturales en áreas públicas y/o en salones de eventos? | | | | |
| 20. ¿Cuenta con plantas naturales en áreas de fumadores para oxigenar el ambiente? | | | | |
| 21. ¿Utiliza productos biodegradables de limpieza? | | | | |
| 22. ¿Existen jardines en la empresa? | | | | |
| 23. ¿Se realiza alguna actividad que ayude al medio ambiente como proyectos de reforestación dentro o fuera de la empresa? | | | | |
| AIRE | | | | |
| 24. ¿El área de acumulación de desechos, se encuentra limpia, ordenada, sin malos olores y plagas? | | | | |
| 25. ¿El aire acondicionado en áreas dentro del servicio y áreas públicas está en buen estado? | | | | |
| 26. ¿Existen avisos para controlar la contaminación auditiva, en espacios privados y públicos? | | | | |
| 27. ¿Existen avisos para indicar prohibiciones de fumar en las áreas cerradas de la empresa? | | | | |
| ASPECTOS EMPRESARIALES, SOCIOCULTURALES Y ECONÓMICOS | | | | |
| 28. ¿Promueve la cultura de paz ya sea vendiendo artesanías de la cultura local para promover Guatemala, o tiene cuadros de pinturas que reflejan la identidad de Guatemala y asimismo se respeta el uso de los trajes regionales de la localidad en sus colaboradores. O utiliza música nacional como marimba? | | | | |
| 29. ¿Adopta acciones concretas contra la explotación sexual, por medio de su página web, tarjetas de información en las habitaciones. Y existe comunicación de los empleados para reportar cualquier caso de este tipo? | | | | |
| 30. ¿Se motiva al empleado dentro de la empresa cuentan con algún incentivo laboral? | | | | |

Conclusiones

- Evitemos que nuestras actividades dañen o interfieran con la naturaleza.
- Involucremos a los demás en la protección de bosques y animales.
- Reconozcamos las diferencias socioculturales
- Brindemos un mejor nivel de vida por medio de un trato justo hacia los colaboradores, clientes y proveedores.
- Cada una de las empresas juega un papel vital en las mejores practicas ambientales tanto en el servicio como en el personal
- El realizar mejoras en el ambiente o en buenas practicas ayuda e la economia de la empres
- Es una cultura que se debe implementar en la empresa

Bibliografía

- Guía de buenas prácticas de turismo Sostenible para comunidades de Latinoamérica. (Rainforest Alliance)
- Los criterios Globales de Turismo Sostenible.
- Guía de Turismo
Instrumento de gestión ambiental y social
- Buenas prácticas para turismo sostenible
Una guía para el pequeño y mediano empresario.
- Guía de Buenas prácticas Ambientales para el subsector turístico-hotelero.
Edición: AGA & Asociados – Consultores en comunicación
www.agacorporativa.net
- Manual de Buenas prácticas Ambientales Madrid + Salud
Instituto de Salud pública, salud ambiental
- “Manual de Buenas Prácticas, Agencia de Viajes y Turismo, Gestión de Servicio”. MINCETUR. Lima, 2007
- “Manual de calidad turística para agencias de viaje y turismo”
Edición : Proyecto Proyecto “Mejoramiento de la Calidad de los Servicios Turísticos, DIRCETUR. Cusco – Perú, 2009



Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-
7° Av. 1-17 zona 4, Centro Cívico
Programa de Calidad Turística
Tel 2421-2800 ext. 4130
e-mail: calidad.turistica@inguat.gob.gt
www.visitguatemala.com   
www.geovisitguatemala.com

